



Pesquisa sobre a atuação da Receita Federal nos meios de comunicação

Participe desta rápida pesquisa sobre a atuação da **Receita Federal** nos meios de comunicação.

Sua contribuição ajudará a melhorar o processo comunicativo da Instituição em todos os níveis e canais.

As respostas são anônimas.

ATENÇÃO! Esta pesquisa **NÃO** avalia canais de prestação de serviços da Receita Federal (atendimento ao contribuinte).

O prazo de participação é **até o dia 30 de junho.**

Para participar, basta acessar o link abaixo ou usar o QRCode pelo celular.

<https://forms.office.com/r/kKtidezhBd>

